

2014 年中国新能源汽车充电桩市场运行现状

智研数据研究中心网讯：

内容提示：充电桩运营商主要是两家电力公司：国家电网和南方电网。终端用户主要是个人用户和车辆运营商。

充电桩与**新能源汽车**密不可分，可以位于加油站、住宅或商场的停车场及路旁为电动汽车充电。在我国，充电设施落后一直制约着新能源汽车的发展，充电设施和新能源汽车经常被称为“先有鸡，还是先有蛋”的问题。由于充电站充电桩网点建设不到位，导致消费者购买新能源汽车有所顾虑。新能源汽车发展不足，又导致充电站闲路，运营商亏损，从而进一步导致了新增充电站充电桩减速。目前政府部门出台政策大力扶持新能源汽车产业，并且对于充电设施的支持力度更是超出预期，要求充电接口与新能源汽车数量比例不低于 1:1。“先有鸡，还是先有蛋”的问题得到了解决。

2014 年 7 月 21 日国务院办公厅印发了《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》全面部署了加快新能源汽车推广的政策措施，其中就包括了加快充电设施建设。指导意见提出充电设施数量比电动车数量适度超前，统一了充电设施的技术标准，并且明确了充电设施用地政策，消除了用地障碍。

产业链由上至下分别为充电桩制造商-充电桩运营商-终端用户。充电桩的制造商从运营商手中获取订单，目前国内主要的设备制造商有国电南瑞、许继电器、珠海泰坦、山东鲁能智能、奥特迅等。

充电桩的技术壁垒并不高，快充具有一定的技术难度。慢速充电利用低水平电流连续充电 5-8 小时，可利用电价较低的夜间进行充电；快速充电利用高电流进行 20 分钟-2 小时的应急充电，由于电流较大，对于安全性有较高的要求。