

LED照明行业 需要挂起远航之明灯

文_本刊记者 陈向国

白炽灯真的已经渐行渐远。1879年美国科学家爱迪生发明的白炽灯，于135年后的今天，即将在美国消失：2014年1月1日起，美国市场开始停止销售最畅销的40瓦和60瓦白炽灯。韩国、泰国、菲律宾也相继采取措施纷纷推广节能灯。今年10月1日起，我国也将禁止进口和销售60瓦及以上普通照明白炽灯。全球白炽灯禁售运动进入批量生效阶段，给更加节能环保的LED照明行业带来了机会。中国LED必须要把握机会，但同时，必须着眼长远。



专业人士预计

2014年中国LED产值将达到 **4200~4500亿元**人民币，
未来5年有望突破 **1万亿元**人民币。
目前中国LED普及率仅 **20%**左右，
预计未来5年中国 **80%**的传统照明将被 LED照明取代。

LED照明“突然”亮起来

LED制造技术门槛越来越低、成本逐年下降，LED替代传统照明的趋势不可逆转，LED照明日趋成为主流。近些年特别是今年以来，LED在商业照明与家居照明领域实现爆发式增长。从今年美国拉斯维加

斯照明展回来的国家半导体照明工程研发及产业联盟秘书长吴玲介绍，在展会上看到95%~98%的照明产品都是LED。吴玲对此颇为感慨，表示半导体照明经过约十年努力，“今天看到天亮了”。其实何止是“天亮”——简直是爆发：短时间内，LED照明灯具异军突起的浪潮席卷而来。用数字来说话。有专业人士预计，今年中国LED产值将达到4200亿元至4500亿元人民币，未来5年有望突破1万亿元人民币。目前中国LED普及率仅20%左右，预计未来5年中国80%的传统照明将被LED照明取代，该专业人士认为，“目前中国LED市场仍处在辅导和培育期，未来5年有望迎来增长爆发期。出口形势也一片看涨之声。据高工LED研究所的数据，2013年中国LED照明出口规模超过54亿美元。2014年一季度，中国LED照明出口达13.76亿美元，同比增长63.7%。2014年4月中国LED照明出口达8.67亿美元，创历史新高。“2014年中国LED照明出口将超过80亿美元，同比增长48%。”高工LED研究所总裁张小飞预计，2014年LED照明光源和灯具出口将达18.5亿只，增长71.3%，市场规模增长48%。

繁荣伴随着烦恼

照明学会相关专家表示，去年有一段时间，市场上的LED灯蜂拥而上，似乎一夜之间扑向了消费者，价格战随之而起。“价格战中，一些企业的产品以次充好，用降低成本来下调价格，对市场造成了不良影响，让一些消费者对LED灯产生了误解。”这位专家表示，只要工艺过关，技术过关，LED灯是可以安全使用的，而且还能实现环保、节能。“一只7W的LED灯泡的亮度相当于一只60W白炽灯，并且可以节能85%以上，使用寿命长达15年，可以快速开关5万次。”业内人士提醒说，选购时应选择获得国家产品质量合格证的产品，务必查看LED产品的安全认证。对此，德泓照明董事长沈清全表示，各企业争相抢夺渠道资源，导致市场陷入无序混乱的竞争状态，掀起无底线的价格战，产品以次充好，市场因而受到了影响，渠道商的经营也因此感到前所未有的压力。除此之外，在电商方面，LED对行业的影响主要体现在消费群体的更替：比起传统消费方式，80、90后更加青睐网上购物。室内照明、LED光源产品的销售作为日常家居必需品，因而受到的冲击也不小。

“领跑者”制度点亮远航之灯

喜中伴忧的中国LED照明市场需要规范，需要远航之明灯。这盏明灯已然挂起。6月10日下午，国家半导体照明工程研发及产业联盟(CSA)宣布，中国LED照明行业正式启动“领跑者”制度，以规范市场、促进行业技术进步，今年10月将公布首批名单。“推出领跑者制度，这是非常重要的事。”吴玲说。国家半导体照明工程研发及产业联盟常务副秘书长阮军表示，日本已有实施能效领跑者制度的成功经验。早在2011年，国家发展改革委就提出要建立半导体照明的“领跑者”制度；2013年六部委联合发布的《半导体照明节能产业规划》，更进一步予以明确。阮军说，“领跑者”制度分为生产端和产品端，通过分别对LED产业链各生产环节(芯片、封装、应用)及终端产品的耗能水平进行周期性评定，将拥有最高能效生产水平的企业和最高能效的产品定位为领跑者，并周期性做动态调整。阮军透露到，入围的领跑者，是否将获得政府补贴现在还不明确。关键是通过发布能效领跑者名单，推广高效节能LED产品，鼓励企业技术创新，并培育出品牌企业，引导这个新兴行业健康发展。

对于“领跑者”制度，业界表示欢迎。广州鸿利光电董事长李国平说：“LED照明行业起来了，但产品有点乱。因为有的LED灯根本不节能，这会伤害对LED期望高的消费者，所以，行业确实需要标准。现在协会推动领跑者制度，可以帮助消费者优中选优。”三星LED中国区总经理唐国庆认为，虽然现在对领跑者是否有补贴还不明确，但是一旦入围，对企业参与政府采购无疑增加了中选的依据。他建议，领跑者制度半年或一年公布一次入围名单，不宜过于频繁；同时，希望评判过程要公平、公开、公正。

通过创新求得长远发展

困扰LED照明行业健康发展的问题不只是市场的低水平无序竞争，另一个必须解决的问题是，传统照明市场经过几年的快速更新后将迎来需要耐心等待的新的再次更新期——LED照明的寿命一般是七八年，远长于节能灯的两三年。企业如何度过漫长的等待期？中国照明学会秘书长窦林平直言：“未来三至五年，如果替换结束，产业会很恐怖，这么多企业如何应对未来市场？灯具如果从一年换三只变为五年换一

只，行业周转变慢，行业将进入淘汰期。”企业兼并重组对于产业来说不是坏事，因为那样可以最终形成一批有实力、有品牌、在国际上站得住脚的企业。但是，这样的兼并重组不应该是低水平的简单并购——并购之后企业应该更有市场竞争力，行业也会因此而蒸蒸日上。要达到这样的结果，如今的LED企业就得想法使自己强大起来(现在中国LED企业在整体上与世界先进水平相比还有相当的差距)。而方法就是要通过创新，提高产品质量、增加附加值、开拓空间。

行业组织国家半导体照明工程研发及产业联盟正在做这件事：联合多家文化企业和照明企业，共同发起成立“文化科技创新服务联盟”，希望能为LED开拓新的应用空间。吴玲认为，LED替代传统照明完成后，未来十年，它的应用、技术提升空间仍然很大，将向智能化、个性化、更舒适的方向发展。无疑，这个方向就是中国LED应该走、必须走的正确的发展方向。LED

链接 中国白炽灯退市路线图

2011年国家发展改革委、商务部等多部门联合印发《关于逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯的公告》，明确从2011年11月1日起，按照功率大小分五个阶段，逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯。按照白炽灯淘汰计划，在经历过渡期后，100瓦及以上普通照明白炽灯已于2012年10月1日起禁止进口和销售。今年将进入第三个阶段，2014年10月1日起禁止进口和销售60瓦及以上普通照明白炽灯。2015年10月1日至2016年9月30日为中期评估期；2016年10月1日起禁止进口和销售15瓦及以上普通照明白炽灯，或视中期评估结果进行调整。



LED照明行业需要挂起远航之明灯

作者: [陈向国](#)
作者单位:
刊名: [节能与环保](#)
英文刊名: [Energy Conservation and Environmental Protection](#)
年, 卷(期): 2014(7)

本文链接: http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_bjnn201407010.aspx