

# 2013 年 10 月中国智能电视市场分析报告

## 品牌：本土品牌关注优势逐渐凸显

2013 年 10 月，中国智能电视市场主流电视厂商 18 家，市售产品数量共计 446 款，较 9 月新增了 24 款新品。在整体市场上，智能电视的关注度持续升温，已逐渐逼近五成，达到 44.5%。从品牌关注格局来看，本月三星的关注度持续下滑，而国产品牌的关注优势逐渐凸显。

### 报告要点：

- 品牌关注格局：本土品牌的关注优势逐渐凸显。
- 产品型号结构：共八家品牌的电视产品登上榜单。
- 降价产品结构：本月共有 31 款智能电视价格下降。
- 产品尺寸结构：55 英寸电视集中了 1/4 的市场关注。
- 价格段结构：5001-8000 元价格段最受消费者关注。
- 主流厂商分析：本月三星的关注比例呈下滑走势。

## 一、品牌关注格局

- 本土品牌的关注优势逐渐凸显

2013 年 10 月，中国智能电视市场上，9 月上市的小米智能电视本月表现依旧不俗，虽然较上月有所下滑，但关注占比仍保持在 10.0%。而三星虽然蝉联品牌关注榜冠军，但关注比例继续下滑，本月仅为 23.7%，较 9 月下滑了 2.5%。

与此同时，海信和 TCL 分别上升至亚军和季军位置，关注比例分别为 13.9% 和 11.6%。可以发现，包括三星、LG 和夏普在内的国外品牌在本月关注比例纷纷下滑，而本土品牌的关注比例迅速上涨，关注优势开始凸显。



(图) 2013年10月中国智能电视市场品牌关注比例分布

表 2013年9-10月中国智能电视市场品牌关注比例对比

排名	2013年9月		2013年10月	
	品牌	关注比例	品牌	关注比例
1	三星	26.2%	三星	23.7%
2	小米	12.9%	海信	13.9%
3	海信	11.8%	TCL	11.6%
4	TCL	10.4%	小米	10.0%
5	LG	8.5%	LG	7.8%
6	夏普	6.7%	康佳	6.9%
7	康佳	5.8%	乐视TV	6.6%
8	联想	5.1%	夏普	5.9%
9	乐视TV	5.0%	联想	5.8%
10	创维	3.3%	创维	5.0%
—	其他	4.3%	其他	2.8%

型号：小米电视最受消费者的关注

## 二、产品关注格局

### (一) 产品关注型号

#### ● 本月小米智能电视继续夺冠

2013年10月，中国智能电视市场上，小米电视以10.0%的关注比例继续成为本月最受消费者关注的智能电视产品，关注优势比较明显，这款47英寸、1920\*1080分辨率的智能电视本月末报价为2999元，与上月相持平。

#### ● 共八家品牌的电视产品登上榜单

值得注意的是，本月关注比例靠前的十款产品分属八家不同的品牌，其中三星和TCL分别拥有两款产品登上榜单。该十款产品除联想32A21和小米电视外，其余产品的屏幕尺寸均在40英寸以上，平均产品尺寸达50.4英寸。

#### ● 上榜产品平均报价达6234元

可以发现，在上榜的十款产品中，报价基本在 5000 元以上，平均报价高达 6234 元。其中，三星 UA55F8000 的报价相对最高，达 13999 元；而 32 寸的联想 32A21 售价相对最低，仅为 1799 元。



(图) 2013 年 10 月中国智能电视市场产品关注排名

表 2013 年 10 月中国智能电视市场最受关注的十款产品及主要参数

排名	产品名称	分辨率	其他功能	屏幕尺寸	月末报价
1	小米 电视	1920*1080	网络电视	47	¥2,999
2	乐视TV 超级电视X60	1920*1080	3D、网络电视	60	¥6,999
3	三星 UA55F8000	1920*1080	3D、网络电视	55	¥13,999
4	三星 UA55F6400	1920*1080	3D、网络电视	55	¥8,199
5	联想 智能电视32A21	1366*768	网络电视	32	¥1,799
6	TCL L48A71	1920*1080	3D、网络电视	48	¥4,567
7	康佳 LED55F3550F	1920*1080	3D、网络电视	55	¥4,788
8	海信 LED55K600X3D	1920*1080	3D、网络电视	55	¥7,999
9	创维 42K1Y青春版	1920*1080	全高清	42	¥1,999
10	TCL L55E5690A-3D	3840*2160	超高清、3D电视	55	¥8,990

**降价：**共有 31 款智能电视价格下降

## (二) 降价产品排名

### ● 本月共有 31 款智能电视价格下降

2013 年 10 月，中国智能电视市场上，市售产品数量累计为 446 款，其中，降价产品数量 31 款，占比为 7.0%。而降价幅度达 500 元以上的产品共有 11 款，平均降价幅度为 418 元。

### ● 本月 LG 55LA6800-CA 降价幅度最大

在本月所有的降价产品中，LG 55LA6800-CA 降价幅度最大，这款 55 英寸、1920\*1080 分辨率的 3D、智能电视在 10 月初报价为 11999 元，在月末降为 9999 元，降价幅度高达 2000 元。另外，本月有一款超高清智能电视——康佳 LED50X9600 登上榜单，降价幅度为 500 元。



(图) 2013年10月中国智能电视市场降价产品排名

表 2013年10月中国智能电视市场降价幅度最大的十一款产品及主要参数

排名	产品名称	屏幕尺寸	分辨率	本月价格	降价幅度
1	LG 55LA6800-CA	55	1920*1080	¥9,999	¥2,000
2	夏普 LCD-52LX750A	52	1920*1080	¥10,999	¥1,000
3	海信 LED50K360J	50	1920*1080	¥4,390	¥600
4	海信 LED55K600X3D	55	1920*1080	¥7,999	¥600
5	康佳 LED42E51AD	42	1920*1080	¥3,399	¥599
6	康佳 LED50X9600	50	3840*2160	¥7,499	¥500
7	夏普 LCD-46LX750A	46	1920*1080	¥7,299	¥500
8	康佳 LED55X8100PDE	55	1920*1080	¥7,499	¥500
9	海信 LED42EC630JD	42	1920*1080	¥4,499	¥500
10	海信 LED42K280J3D	42	1920*1080	¥3,199	¥500
11	长虹 3D46C2080i	46	1920*1080	¥3,999	¥500

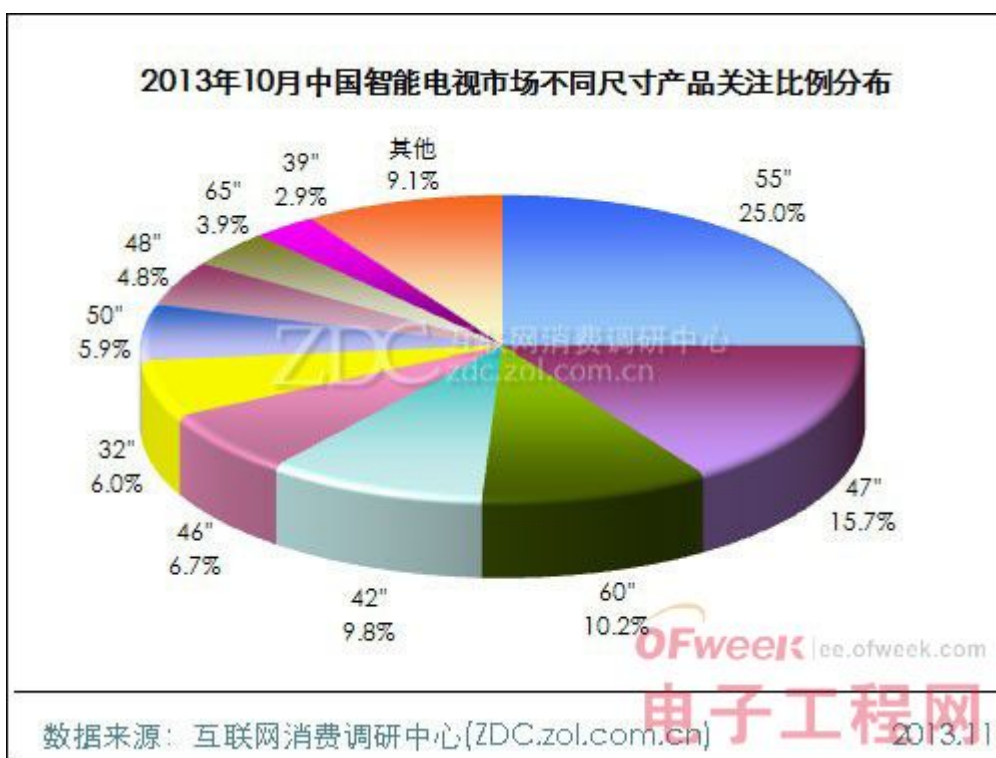
价格：5001-8000元是主流价格段

### (三) 产品尺寸结构

#### ● 55 英寸电视集中了 1/4 的市场关注

2013 年 10 月，中国智能电视市场上，消费者的关注重心依旧集中在 40 英寸以上，可以发现，关注比例靠前的十种屏幕尺寸中有八种尺寸在 40 英寸以上，其中，55 英寸以 25.0% 的关注比例继续成为本月最受消费者关注的电视屏幕尺寸；其次是 47 英寸，关注比例为 19.2%；60 英寸排在第三位，关注比例为 10.2%。

据 ZDC 数据统计，本月中国智能电视的平均尺寸由上月的 48.57 英寸增大至 48.65 英寸，明显高于整体液晶电视的 40.94 英寸。



(图) 2013 年 10 月中国智能电视市场不同尺寸产品关注比例分布

### (四) 价格段结构

#### 1、产品数量

#### ● 近六成的智能电视集中在 3001-8000 元

据 ZDC 数据显示，本月智能电视市场在售产品数量为 446 款，较上月多出 24 款新品，平均电视售价为 9756 元，明显高于整体市场的 5735 元。

从不同价格段的产品数量分布图上，不同于整体市场的递减趋势，智能电视市场的产品主要集中在 3001-8000 元价格段内，占比达六成，其中，3001-5000 元

与 5001-8000 元价格段的产品数量均超百款，分别为 137 款和 130 款。其余各价格段的产品数量相对较少，均不足 50 款。



(图) 2013 年 10 月中国智能电视市场不同价格段产品数量分布

## 2、关注占比

### ● 5001-8000 元价格段最受消费者关注

2013 年 10 月，中国智能电视市场上，最受消费者关注的价格段为 5001-8000 元，本月关注占比为 26.8%，较上月有小幅上涨。另外，关注比例在两成左右的还有 3000 元以下和 3001-5000 元价格段，分别为 19.9%和 19.0%。可以发现，8000 元以下价格段一共吸引了接近七成的消费者关注，是市场的主流价格段。





(图) 2013年10月中国智能电视市场不同价格段产品关注比例分布

分析：三星的关注比例呈下滑走势

### 三、主流厂商分析

#### (一) 品牌走势分析

##### ● 本月三星的关注比例呈下滑走势

2013年10月,中国智能电视市场上,三星智能电视的关注比例呈下滑走势。从图中可以看出,三星在本月初关注比例高达26.2%,之后逐步下滑,最后在月末降至18.4%,降幅高达7.8个百分点。

ZDC 分析师认为三星下滑的原因有两个:一是以海信和 TCL 为首的传统电视厂商纷纷发力智能领域,在一定程度上打破了三星长期垄断智能领域的局面;二是小米、乐视等互联网公司也纷纷进军智能电视,并且颇受消费者的关注,抢占了一定的市场份额,从而导致三星关注度的持续下滑。



(图) 2013年10月中国智能电视市场小米电视关注比例走势

## (二) 产品数量对比

### ● 海信的产品数量相对最多

据 ZDC 统计数据显示，2013 年 10 月，中国智能电视市场的前三强品牌中，海信的智能电视产品数量最多，为 86 款；三星其次，为 55 款；TCL 的产品数量相对最少，为 47 款。



(图) 2013年10月中国智能电视市场主流品牌产品数量对比

### (三) 单品关注率对比

- 三星的单品关注率相对最高

2013年10月，中国智能电视市场上，在单品关注率方面，三星的单品关注率依旧相对最高，为0.43%，TCL次之，为0.25%，海信相对最低，为0.16%。

(注：单品关注率=某品牌关注比例/该品牌市售产品数量\*100%，单品关注率反映某品牌的产品平均竞争力。)



(图) 2013年10月中国智能电视市场主流品牌单品关注率对比

**总结：**从品牌关注格局来看，三星一家独大的关注格局已有了明显的不同，ZDC 分析师认为原因有两个：一是以海信和 TCL 为首的传统电视厂商纷纷发力智能领域，在一定程度上打破了三星长期垄断智能领域的局面；二是小米、乐视等互联网公司也纷纷进军智能电视，并且颇受消费者的关注，抢占了一定的市场份额，从而导致三星关注度的持续下滑。