

电视实际上就是一个大屏幕液晶显示器，它不需要 CPU 和操作系统，这些事情由智能电视盒来完成即可。所谓的智能电视一体机，非要在电视上添加机顶盒的功能，不仅没有给用户带来质的体验改变，反而增加了产品的成本，从一定程度上降低了产品的竞争力。

所谓智能电视，是指像智能手机一样，搭载了操作系统，可以由用户自行安装和卸载软件、游戏等第三方服务商提供的程序，开发商可以持续对系统功能进行扩充和升级的新电视产品。

智能电视的类型

智能电视主要有两大类型：一种是智能电视一体机，国内的传统电视机厂家，对电视硬件进行扩充，增加 CPU、内存、无线网卡等设备，使其能够支持操作系统以及联网，然后将 Android 等操作系统内置到电视机里，从而实现电视智能化提升。对于用户来讲，要升级到这种智能电视，需要购买全新的智能电视机，并淘汰老电视机，成本颇高。

第二种是在原有的普通电视机上，通过 HDMI 或其他接口外接一个搭载 Android 系统或 iOS 系统的智能电视盒(国内也叫“高清机顶盒”、“高清播放器”、“高清互联网电视机顶盒”等)，让普通电视也能实现上网、聊天、视频、电影等智能电视的功能。目前苹果公司的 Apple TV 机顶盒以及谷歌公司的 Nexus Q 播放器都没有进入中国，国内的智能电视盒基本都搭载 Android 系统，价格低廉，大多只有2、3百元。

用户应该选择哪一种智能电视呢？

目前来看，智能电视一体机的价格较为高昂，用户需要淘汰旧电视并购买新电视，前期成本较高，在后期维护上，智能电视一体机因为配件和功能增多，维护成本也比普通电视高，硬件集中在电视整机上，导致一个小配件的维修都需要大量成本，例如电视最常用的 USB 接口，长时间大量拔插 USB 设备往往会导致 USB 接口性能下降或受损，而一般电视超过一年时间维修费用会非常高昂，维修配件(例如 USB 接口)的钱往往都够买几个 Android 播放器了。

同时，电视的显示屏使用时间往往会超过5年，但 CPU 和内存的更新速度往往不到一年，也就是说，一年之后，智能电视一体机的 CPU 可能就跑不动最新的应用了，三年之后这种 CPU 可能会完全被淘汰，而智能电视厂家升级 CPU 和内存可不是一件容易的事情，往往无法进行硬件升级，只能更换整个电视来升级，成本更加高昂。因此，用户花费高价格购买智能电视一体机，还不如花200元购买一个 Android 电视盒，升级速度快，功能也和智能电视一体机差不多，无论是前期购买成本和后期维护成本都更为低廉，一旦未来有什么硬件升级(升级内存和 CPU)，再购买一个新的 Android 电视盒即可。

因此，用户选择第二种智能电视方案是一种较为明智的选择，我也看好“非智能电视+智能机顶盒”这种发展思路，目前智能电视从软件到硬件都没有成熟，用户没必要花钱去当小白鼠。

从某种程度上说，电视实际上就是一个大屏幕液晶显示器，它不需要 CPU 和操作系统，这些事情由智能电视盒来完成即可。所谓的智能电视一体机，非要在电视上添加机顶盒的功能，不仅没有给用户带来质的体验改变，反而增加了产品的成本，从一定程度上降低了产品的竞争力。



智能电视存在的问题

目前的智能电视还处于发展期，还没有成熟，存在着种种问题，用户体验不佳，很多用户把智能电视当作传统电视来使用，消费者对智能电视的认知度不高。

如今市场上的智能电视大都只是简单移植智能手机的 Android 系统，针对电视进行系统优化并不显著，虽然支持的应用数量不少，但是无论是在应用体验还是系统的稳定性上都不甚理想。在中文语音识别和体感识别上，很多技术性问题还没有得到突破，在实际使用中，语音和体感识别体验不能令人满意，远没有达到成熟的状态，无线鼠标和键盘则不太适合在客厅使用，智能电视的遥控器使用起来反而不如传统遥控器来的方便。因此，不成熟的智能电视从一定程度上影响了其进一步发展，智能电视在技术尚未成熟之时，过早的被推向了市场，这让一些尝过新鲜的用户热情逐渐丧失。

由于各个硬件平台的不同，智能电视的兼容性和稳定性也存在很大问题，很多应用往往在手机上运行正常，在智能电视上就无法运行或运行出错，这需要软件开发商不断进行维护和升级，而一些开发能力较弱的彩电企业来说，系统升级会非常困难，很多时候用户往往无法得到最新的系统更新。

传统电视企业要向“终端+平台+内容+应用”转型

虽然智能手机、平板电脑的大面积普及，电视这一传统市场也顺应了“智能化”的发展趋势，国内的彩电企业纷纷推出了各种各样的智能电视产品。相对传统电视，智能电视则具有与生俱来的优势：不只是传媒工具、功能丰富、自主拓展等特点，从传统电视向智能电视转换，这一过程，不仅仅是技术的进步，更是需要创痛电视企业的转型。彩电企业不能仅仅再一开硬件销售这种单一的营销模式，而需要向应用商店、开放平台这种靠内容获利、靠社交营销推广的互联网思维模式转型。

对于国内的彩电企业，我觉得智能电视的发展思路应该是，低价销售智能电视整机，因为安卓机顶盒价格才200多，价格高了用户会选择非智能电视+安卓机顶盒，但如果智能电视的价格等于或低于非智能电视，用户就会选择智能电视，彩电企业则可以从内置的应用商店平台来赚用户后续的钱，这是从卖机器到运营平台的一个转变，彩电企业除了前期销售硬件外，还需要运营一整套生态环境，通过应用商店来吸引第三方开发者，一旦这个生态系统良性循环，电视企业甚至仅仅依靠软件销售就可以得到不菲的收入。

因此，智能电视厂家应该把心思多花在了应用平台/应用商店这个生态环境的运营上，一旦用户肯在这个平台上付费了，那么他选择的下一台电视很有可能也是支持这个平台的电视，就例如一个已经在苹果 AppStore 上购买了数百元应用的用户，他的下一部手机恐怕还会是 iPhone，这个用户很难丢掉自己的一切软件和应用而去选择 Android 手机。

当然，对于这些彩电企业来说，智能电视的发展还会遇到政策上的障碍，作为一直承担党和政府重要宣传阵地，扮演着“喉舌”角色的广播电视，国家政策上的限制难以让电视机如同手机、PC 上获取全部的互联网内容，这也使得很多互联网视频服务商被挡在门外，电视机企业需要与获得互联网电视集成牌照的企业进行合作，这也让智能电视陷入一个应用缺乏、操作体验差、商业模式不清的恶性循环。

可见，阻碍中国智能电视发展的最大障碍就是政策因素，各种条条框框限制了这个产业的发展，如果没有这些限制，代表了智能电视正能量的 Apple TV 恐怕就已经进入了中国，这对于促进国内那些山寨产品的发展也是有好处的，有了激烈的竞争，产业才会健康发展。