

LED 技术产业化获重大突破 取代 CCFL 大势所趋

相对 OLED 来说，内地彩电厂商将未来押在 LED 身上胜算更大。”中国光学光电子行业协会液晶专业分会原秘书长刘培政指出。而就在今年 10 月份，LED 技术产业化迈出了重要一步，先是在 CEATECJAPAN2007(日本高新技术博览会)上，索尼展示了最新款采用 LED 背光源技术的 70 英寸 BRAVIALCD 电视，随后三星如约向全球市场推出了同样采用 LED 背光源技术的 70 英寸 LCD 电视。

三星、索尼的行为，再度引发了业内对 LED 背光源技术的热烈讨论，甚至有专家认为内地彩电企业要想重新崛起更多要借助 LED。不过记者采访发现，这个集高亮度、长寿命、稳定性能等诸多优势于一身的技术却由于成本高昂、短期见效慢而逐渐被内地彩电厂商边缘化。

LED取代CCFL大势所趋

“下一代平板显示的核心技术究竟是什么?”这是近段时间时常被提起的话题。由于内地彩电厂商在从 CRT 向以 LCD、PDP 为代表的平板技术改革中慢了一拍，所以他们对下一代平板显示的主导技术尤为关注。不过记者发现，虽然内地厂商关注很早，但由于种种原因，他们往往不是新技术的主角。

拿近日炒得很热的 LED(lightemittingdiode, 发光二极管)背光源技术为例，三星、索尼因为实现了该技术的产业化而成为主角。

而据记者了解，早在 2005 年夏普率先在全球推出首台采用 LED 背光源技术 LCD 电视后，内地厂商 TCL、康佳等纷纷效仿研发 LED 电视，不过可惜的是，两年来内地并没有更多关于 LED 的消息传出，直到近日索尼、三星相继发布新品才让这一技术再度成为大家关注的焦点。

10 月中旬，在 CEATECJAPAN2007 上，索尼展示了 70 英寸采用背光源技术的 LCD 电视，并展示了该背照灯技术。据了解，此次的 70 英寸机型采用的 LED 背照灯与 QUALIA005 相比，从所配 LED 的形状(种类)到配置方法均有较大改进。

不到半个月时间里，被索尼视为“全球范围内最大的竞争对手”的三星也面向全球市场发布了其 70 英寸采用 LED 背光源技术的 LCD 电视，而且针对不同市场进行了专门设计，如在中国销售的产品就加入祥云等中国元素。

三星电子中国总部彩电产品营销次长李明旭在接受《中国电子报》记者专访时表示，LED 背光源技术相对 CCFL(冷阴极灯)来说，拥有亮度高、工作电压低、功耗小等诸多优点，虽然成本相对较高，但量产后成本会下降，而且肯定会有消费群。

iSuppli 近日发表的研究报告指出，虽然 LED 背光模块(BLU)的成本仍然远高于传统的 CCFLBLU，但二者成本正迅速接近，LED 的优势日渐明显。2007 年全球 LED 销售额年增长率有望达 13.7%，预计 2012 年全球 LED 销售额可望达 123 亿美元，2006 年-2012 年期间的复合年增长率将达 14.6%，其中在 LCD 电视上的应用是其最主要的应用市场之一。

内地厂商彷徨

目前我国 LED 上游生产企业主要有深圳方大、上海蓝光、江西联创等;中游生产企业主要有深圳量子、河北鑫谷、杭州创元等;下游生产企业主要有厦门华联、佛山光电等。虽然科技部也已批准将在上海、大连、南昌、厦门、深圳 5 地建立 LED 产业化基地，但这其中大部分是作半导体照明之用。

而根据 iSuppli 的预测，LCD 电视市场是 LED 背光源最大的应用市场之一，但内地彩电企业对此反应则较为平淡，正如前面所讲，记者采访发现包括 TCL、康佳、海信等很多内地企业都很关注 LED 背光源技术，不过在谈到该技术何时才能“落地”的时候，这些企业又没了准信。

记者试图通过搜索“LED”来了解更多关于内地彩电企业参与该项技术研究的线索，但结果只是发现在 2005 年内地彩电企业曾出现过一次投资 LED 背光源技术的高潮，而此后的两年间一直没有大的动静。

直到 2007 年 9 月 19 日，海信在其 LCD 模组生产线正式开工的时候宣布，将在未来的一段时间里建立一条 LED 模组生产线，这让业内人士又看到了希望，但可惜的是海信并没有明确“未来”究竟是什么时候。此后在 10 月 30 日，清华同方也表示将募资 20 亿元重点投入 LED，不过这些都只能算是 LED 巨大工程的前期准备工作而已。

而对于其他先前很积极发展 LED 背光源技术的内地企业如 TCL、康佳等除了两年前跟风夏普关注过 LED 背光源外，现在早就没了这方面的信息。

业内人士告诉记者，投资 LED 背光源技术需要花费企业更多的成本，见效也慢，这让很多企业不能下决心投资这块，而多半企业把钱投资到短期收效高的项目上。

记者在采访内地彩电企业财报时也了解到，目前内地彩电厂商把更多人力、财力放在见效快的产业上，如房地产和打新股上面，导致这几个月内地彩电厂商的主营业务——彩电的赢利能力急剧降低（详见本报 11 月 15 日出版的《受累库存 国产彩电赢利能力仍偏弱》一文）。

银河证券分析师朱力军对《中国电子报》记者表示，内地彩电企业不把资金投资在彩电业务上，而是投到短期赢利很好的房地产和打新股上，这并不是长久之道。

短期很难在终端普及

对正处于赢利乏术的内地彩电企业来说，能在打新股中获得赢利从而缓解燃眉之急虽然是身不由己的选择，但从长期来讲，彩电仍旧是其主营业务，所以寻求这块市场的突破是迟早要面对的问题。

而目前现状是，基于 LED 背光源技术的 LCD 面板目前主要集中在日韩厂商和少部分我国台湾企业手中，LED 产品的产业链中几种主要原材料配套还要依赖进口，如果内地彩电企业现在还不切入，三五年后无疑还将在技术方面受制于人。

当然，内地企业迟迟不见动作另一个主要原因是 LED 面临的高成本问题。据了解，目前 42 英寸 LCD 电视使用的 LED 背光源面板成本是 CCFL 的 3 倍以上，三星 10 月底刚发布的 70 英寸采用 LED 背光源技术的 LCD 电视的售价就高达 40 万元。

不过这点似乎不需要担心，包括 iSuppli、DisplaySearch 在内的不只一家调研公司以及很多专家都预测 2010 年 30%左右的 LCD 电视将采用 LED 背光源，同时 LED 的成本将下降至与目前的 CCFL 的成本相当。

难怪在 2007 平板显示产业技术峰会上，刘培政在和《中国电子报》记者聊天的时候也感叹：“OLED 在十年内很难形成产业，LED 是不错的技术，内地彩电厂商将未来几年的希望押在 LED 身上胜算更大。”不过他也表示，短期内要普及这种技术并不现实。

另一方面，OLED 已经表现出快速发展的迹象，而且索尼也明确将量产 11 英寸 OLED 面板，这样离电视用面板量产的时间又近了一步，如果 OLED 可行的话，留给 LCD 电视的时间已经不多了。值得我们警觉的

是，截至目前，不管在下一代显示技术 OLED 的研究上，还是改善 LCD 发光效果的 LED 背光源技术上，都鲜见内地彩电企业的身影。

（来源：中国电子报）