

雷士照明和佛山照明的品牌及其 LED 产品线比较浅析

陈霞

(广东工业大学艺术设计学院,广东 广州 510075)

摘要:LED 照明技术的出现顺应了时代可持续发展的需要。尽管受到 2008 年经济危机的冲击,但是国家及地区始终大力扶持 LED 产业。本论文选取广东 LED 照明的最出名品牌雷士照明以及最悠久大规模企业佛山照明进行比较分析,以佛山照明为例对 LED 照明品牌的建设发展提出一些意见。

关键词:LED 照明;品牌;雷士照明;佛山照明;产品线

中图分类号:J524 **文献标识码:**A **文章编号:**1005-5312(2014)03-0286-01

一、品牌介绍

雷士照明创立于 1998 年,位于广东惠州。公司以“光环境专家”为品牌核心理念,为用户提供高效节能、健康舒适的人工照明环境。

佛山照明创立于 1958 年,位于广东佛山,比雷士历史悠久了 40 年。公司以生产制造电光源产品为主。以“用心照亮世界”为品牌核心理念,在国内号称“中国灯王”,电光源产品以物美价廉为优势。

二、LED 灯产品线——光源和灯具

(一)两大品牌的现有 LED 光源产品线比较

雷士照明的 LED 光源可分为 MR16(多重反射罩)、QR111(石英加反射镜)、PAR20/30/38(碗碟状铝反射)、T5/T8(直管灯)、球泡灯、软灯带六大类型。

佛山照明的 LED 光源可以分成为 MR16/JDR、PAR20/30/38、T5/T8、球泡灯/陶瓷灯、尖泡灯、软灯带六大类。

佛山照明相比雷士 LED 光源少了 QR111 灯,但多出了尖泡灯。此外,同样的 MR16 灯以及球泡灯中,佛山照明还多出了 JDR 灯以及陶瓷灯。

统观雷士和佛照的 LED 光源产品各有所补。但是雷士的产品显得更加高档精致,品质卓越,而佛照则相对更低廉。所以佛照在产品战略发展上可以开设高端产品线,增加市场份额及消费者满意度。

(二)两大品牌的现有 LED 灯具的产品线比较

雷士照明的 LED 灯具产品类型可以分成为天花灯、筒灯、导轨/格栅射灯、灯盘、配套灯具(模块化组合性)五大类型。

佛山照明现有的 LED 灯具产品线根据使用场合分成以下四大类:

(1)商照类:天花灯、筒灯、导轨射灯/豆胆灯。

(2)办公类:灯盘、T5/T8 一体化。

(3)家居类:硬条灯。

(4)户外类:工矿灯、路灯/太阳能路灯、隧道灯、投光灯、洗墙灯、流星雨、灯带。

相比雷士的 LED 灯具产品线,佛山照明比它多出了户外灯的种类、T5 一体化灯、硬条灯,而少了配套的可替换灯具。

佛照的 LED 灯具产品线显得比雷士产品种类缺少很多,可在材质、形式及光效上进行多样化,拓展市场空间。

佛山照明在可替换的配套 LED 灯具上也缺少开发研究。可替换的配套灯具有利于产品的可持续性发展,且能极大的增强产品的适用性及寿命,具有良好的市场价值,可在未来的产品线

中进行完善开发。

三、总结

(一)佛山照明品牌缺少文化理念

佛山照明虽然历史悠久,但也许正因为创办期较早,也显示了其落后性,不具备与时俱进的创新性,在发展中缺少文化理念,缺少对其品牌忠诚度的维护,创新精神较弱,研发力度不足。

(二)佛山照明品牌缺少维护

雷士照明倡导许多节能低碳活动,与消费者及社会大众对话,增强交流,维护了其品牌的忠诚度。而佛山照明在品牌价值的维护上缺少作为。

(三)佛山照明品牌缺少时代创新性

佛山照明停留于普通电光源产品的生产制造,产品缺少创新性、时代感。虽有涉及工程案例解决,但是方案普通无新意。雷士照明与高校展开研究合作,聘请灯具及照明专家,不但加强了电光源产品的研究,也致力于光环境的打造,在时代需求的召唤下积极投入 LED 照明系统的开发,其照明解决方案在行业内成绩显著,在商业照明和建筑照明领域符合了市场的需求,实力雄厚。

佛山照明仍然有白炽灯产品,没有紧跟趋势迅速淘汰白炽灯,没有积极调整企业产品结构。而雷士照明在这点上对市场未来需求迅速做出了反应。

(四)佛山照明的 LED 产品线还有很大的扩展空间

佛山照明产品相较雷士照明产品种类较少、款式单一,且产品线显得低档,品质不如雷士精致高贵。通过这两个品牌的比较,也反应出当前市场上 LED 照明产品缺少标准化,市场无序,匹配性差。不同照明品牌各自为政,产品分类及名称混乱难以统一。

企业要在行业内站稳脚跟,不但要专注于做好产品,提供好服务,也要时刻保持其前沿性、创新性,跟上市场的需求。建议佛山照明可充分利用其制造业规模庞大的优势,发展其照明整体解决方案的服务,顺应时代趋势大力倡导节能低碳,加强品牌活动。

未来照明的趋势是 LED 灯的通用普及及智能解决系统。佛山照明如果能加大这方面的投入研究与品牌的扩展,将在未来全球的品牌竞争中占有一席之地而不被淘汰,并且可以将我国的民族品牌发扬光大。

参考文献:

[1]胡寒.雷士照明快速成长密码.高科技与产业化,2011.1 期.